



KLM-Redaktion · Jens Pielawa · Heinrich-Heine-Straße 21 · 30173 Hannover ·
Tel.: (05 11) 809 13 96 · klm-red@web.de · Web-Fax: 01 21 26 55 67 33 25

Anzeigenpreisliste 2/2006

für GG Nr. 107 (Oktober 2006) und folgende Ausgaben

Diese Preisliste gibt es auch als Download (PDF) unter <http://www.klm-hannover.de/gg/anz-list.pdf>



GROSSE GLOCKE

OFFIZIELLES MITTEILUNGSBLATT DES KLM e.V.

Format: 210 mm hoch × 148 mm breit (DIN A5 Hochformat), 64 Seiten

Satzspiegel: 185 mm hoch × 125 mm breit (2 Spalten á 60 mm, Steg 5 mm)

Seiten / Teilseiten	Seitenaufteilung	Preis €
Umschlagseite (innen vorne/hinten o. außen hinten)	1/1 Seite	300,-
Doppelseite (angeschnitten oder Satzspiegel)	2/1 Seiten	490,-
Einzelseite (angeschnitten oder Satzspiegel)	1/1 Seite	250,-
Seitenteile (alle cm-Maße siehe Bestellblatt)	½ Seite hoch oder quer	145,-
	⅓ Seite quer	115,-
	¼ Seite hoch oder quer	80,-
	⅛ Seite hoch oder quer	45,-
Spaltenpreis	1 Spalte	0,85
Private Kleinanzeigen (Mitglieder)	pro Zeile	1,-
Private Kleinanzeigen (Nicht-Mitglieder)	pro Zeile	2,-
Chiffre-Gebühr	bei Bedarf	5,-

Bestellung: Mit eigenem **Anzeigen-Formular auf der Rückseite**, bitte als **Brief, Fax** oder **PDF-Mail**. Liegt keine schriftliche Bestellung mit Angaben der Laufzeit vor, kann die Anzeige nicht platziert werden. Mündliche Aufträge bedürfen der nachträglich schriftlichen Bestätigung.

Rabatte: Für die Anzeigengrößen **2/1 Seite** und **1/1 Seite** gelten folgende Rabatte:
Bei lückenloser Bestellung für aufeinanderfolgende GG-Ausgaben: 2. Inserat **5%**, 3. Inserat **10%**, 4. Inserat **15%**, 5. Inserat **20%**, ab 6. Inserat **25%**, für alle folgenden Inserate wird der Maximalrabatt von **25%** gewährt. Die Erscheinungsfolge darf aber nicht durch Aussetzen einer GG-Ausgabe unterbrochen werden (siehe auch Belegungszeiträume auf dem Bestellblatt).

Für alle kleineren Formate (**1/2 Seite und kleiner**) gilt folgender Rabatt:

Bei mehreren Inseraten **in einer** Großen Glocke werden ab dem 2. Inserat **5%** Rabatt gewährt, bis zur Endstufe von **25%** Rabatt bei 6 Inseraten. Keine weiteren Rabatte durch Erscheinungsfolgen (wie oben).

KLM-Mitglieder mit Gewerbe haben die Möglichkeit auf verbilligte Anzeigen ($2 \times \frac{1}{8}$ Seite oder $1 \times \frac{1}{4}$ Seite für **50,- €**). Bitte auf Bestellformular Mitgliedschaft mit Mitgliedsnummer vermerken.

Druckunterlagen:

1. Auf $3\frac{1}{2}$ "-Disk, CD-ROM oder E-Mail. Bevorzugtes Format PDF, EPS oder PS (s/w), sonst Vektorzeichnungen (CDR, AI, INDD, PSD) oder MS Word (DOC). Bitmap-Dateien bitte mit 300 DPI auflösen (oder scannen), **nicht** in MS Office mit abspeichern, sondern separat liefern. Verwendete Schriften (Type 1) in Zeichnungen beifügen oder besser in Kurven um wandeln. Bitte vor Anlieferung Dateien auf eventuelle Fehler kontrollieren.
- oder 2. Zum Inseratsaufbau durch die KLM-Redaktion. Gestaltungsangaben mit Druckbuchstaben, Logo(s) als druckfähige Vorlage(n) (Scan mit 300 DPI), graphische Anordnung als Skizze anliefern.

Bearbeitung: Bei 2. pro 1/1 Seite ca. € 50,-. Änderungseinbauten werden ebenfalls berechnet, können aber nur in offenen Dateien (also nicht in EPS oder PS) durchgeführt werden.

Erscheinung: $2 \times$ jährlich, ca. **15. April** und **15. Oktober (Redaktionsschluss je 1 Monat vorher)**.

Auflage: 2800 Exemplare, bundesweiter Versand an alle Mitglieder des KLM e. V.

Druck: Normal 64 Seiten Inhalt / Umschlag 4 Seiten einfarbig (Graustufen). Mehrfarben sind möglich (CMYK oder Sonderfarben), bitte anfragen.

Zahlungsweise: Nach Rechnungsstellung innerhalb von 30 Tagen, rein netto ohne Abzug.

Bankverbindung: Postbank Frankfurt/Main · BLZ 500 100 60 · Konto Nr. 1125 95 606

Anzeigenbestellung für die GROSSE GLOCKE (bitte Entsprechendes ankreuzen ☒)

Dieses Formular ist auch im Internet als Download (PDF) erhältlich: <http://www.klm-hannover.de/gg/anz-list.pdf>

- Nur Nr. 109 (Oktober 2007)**
- Nr. 109 & 110 (Okt. '07 & April '08)** (Laufzeit 1 Jahr, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5% Rabatt)
- Nr. 109, 110, 111 & 112** (2 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%)
- Nr. 109 ►► 114** (3 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%, 5. 20%, 6. 25%)
- Nr. 109 ►► 116** (4 Jahre, **nur für 2/1 oder 1/1**: 2. Anzeige mit 5%, 3. 10%, 4. 15%, 5. 20%, ab 6. je 25%)

Platzierung im Heft:

Umschlagseite Nr. 2 (vorne innen) Nr. 3 (hinten innen) Nr. 4 (hinten außen)

- Innenteil, **Format** wie nebenstehend angekreuzt ►
- unverändert gegenüber Ausg. wiederholen
- wiederholen, mit Änderungswunsch anbei
- Neu!** Anzeige auf Datenträger anbei, Format:
 - EPS PDF
 - CDR INDD
 - PSD DOC
 - Sonstiges:.....
- Neu!** Anzeige zur GG-Gestaltung: Text, Logos, Skizze –
 - anbei (CD, Disk etc.)
- Andruck / Druck- oder Scanunterlagen separat
- Platzierungswunsch:
- Sonstiges:
- KLM-Mitglied:

<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (185 × 125 mm) <input type="checkbox"/> 2/1 Doppelseite (2 × 185 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> ½ Seite hoch (185 × 60 mm)
1:1-Größen. Bitte hier keine Andrucke o. Vorlagen einkleben! Nur die gewünschte Anzeigengröße deutlich ankreuzen.	
Linke Spaltenbegrenzung ►	
<input type="checkbox"/> ½ Seite quer (92 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> ¼ Seite hoch (92 × 60 mm)
<input type="checkbox"/> ⅓ Seite quer (63 × 125 mm)	
<input type="checkbox"/> ¼ Seite quer (46 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> ⅓ Seite hoch (46 × 60 mm)
<input type="checkbox"/> ⅕ Seite quer (23 × 125 mm)	<input type="checkbox"/> Einspaltig mm-Höhe (..... × 60 mm)

Gültige Anzeigenpreisliste 2/2006 beachten!
(<http://www.klm-hannover.de/gg/anz-list.pdf>)

Auftraggeber (Stempel):

..... Datum Unterschrift